

# Homologación de un set de preguntas de hábitos y consumo cultural.

Hacia una  
comparabilidad  
entre los países  
del SICSUR

Coordinado por Uruguay

SICSUR



## **Países integrantes del SiCSUR**

Argentina

Bolivia

Brasil

Chile

Costa Rica

Colombia

Ecuador

Paraguay

Perú

Uruguay

## Propuesta de homologación de preguntas acerca de hábitos y consumos culturales de la región

La mayor parte de los países de América latina cuentan con una o más ediciones de encuestas que indagan sobre los hábitos y consumos culturales de la ciudadanía. Existen diversos acentos en cada una de las encuestas, alguna enfatiza en cultura digital, otras en imaginarios culturales, otras en participación social.

En Argentina, Chile y Colombia, las últimas encuestas nacionales son del año 2017. En Costa Rica, de 2016, en Venezuela, de 2015 y en Uruguay, de 2014. En Brasil, Ecuador, Bolivia, Paraguay y Perú no se han implementado encuestas de carácter nacional que releven consumos y hábitos culturales. No obstante, en 2011 Paraguay introdujo un módulo cultural en su EPH (Encuesta Permanente de Hogares). En Perú si bien no hay encuesta nacional que releve hábitos y consumos culturales, vale mencionar la existencia de un módulo específico de Bienes y Servicios Culturales en la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (ENAPRES), la cual se realiza periódicamente desde 2016. Asimismo, es importante destacar que Ecuador y Paraguay, se encuentran en proceso de diseño de su primera encuesta nacional, cuyo trabajo de campo se iniciará en 2020.

Por lo general las encuestas son iniciativas de los Estados nacionales a través de sus Secretarías o Ministerios de Cultura. En varios casos, el trabajo de campo, los diseños muestrales y metodológicos se desarrollan a través de convenios con universidades o con consultoras de mercado privadas.

En el marco del Sistema Integrado de Información Cultural del Mercosur (SICSUR), se impulsan proyectos conjuntos de recolección y procesamiento de información. Es en este sentido que surgió la necesidad de conocer y analizar las encuestas de hábitos y consumos culturales para alcanzar criterios comunes de formulación de un conjunto de preguntas que permitan, a través de su homologación, potenciales análisis comparativos de la región.

Es así que desde el SIC Uruguay se procedió a la recopilación y análisis de los formularios de encuesta disponibles correspondientes a los países integrantes del SICSUR, lo cual se reflejó en el documento [Análisis comparativo de encuestas de hábitos y](#)

[consumo cultural](#). Concretamente se examinaron los cuestionarios de las encuestas de Argentina, Brasil<sup>1</sup>, Chile, Colombia, Costa Rica, Venezuela y Uruguay. Además de analizar, por disciplina, las principales preguntas comunes a todas las encuestas y aquellas específicas de cada país, se incluyeron tablas comparativas de las preguntas y los géneros (literarios, musicales, etc.) incluidos como opciones de respuesta. El documento fue presentado en el VIII Seminario de Sistemas de Información Cultural del MERCOSUR, desarrollado en Bogotá en el marco del MICSUR (octubre de 2016).

A partir de ese documento, se pudo constatar cuáles eran las preguntas comunes y analizar sus similitudes y diferencias de formulación. Posteriormente, en el marco de las reuniones del SICSUR desarrolladas entre 2017 y 2018, se avanzó en la homologación de un set de preguntas básicas. Concretamente, en reunión virtual de mayo 2018, se comprometieron especialmente al intercambio sobre este tema Argentina, Chile, Costa Rica y Uruguay. En la instancia presencial de reuniones SICSUR desarrolladas el marco del MICBR (6 y 7 de noviembre de 2018), se presentaron y discutieron 24 preguntas (las más frecuentes en los formularios de encuestas), sobre las que todos los representantes de los países presentes sugirieron cambios y reformulaciones hasta lograr la propuesta final, de 14 preguntas.

Las preguntas propuestas contemplan hábitos relativos a música, música en vivo, televisión, audiovisual, internet, lectura, cine, cine nacional, teatro, museos, fiestas populares, danza, circo y artes visuales.

En junio de 2019 culminó el proceso de trabajo con la validación final de los países integrantes del SICSUR, los cuales realizaron la verificación de estas preguntas en relación con sus insumos más recientes en materia de hábitos y consumos culturales a nivel nacional.

El cometido de la propuesta de homologación es ofrecer una guía para aquellos países que se encuentran ya sea en proceso de reformulación de sus encuestas o impulsándolas por primera vez. Tener en consideración el conjunto de preguntas

consensuadas en el diseño de los cuestionarios representaría un avance hacia la consolidación de información integrada en la región. Homologar el apartado común de los cuestionarios permitirá contar con datos comunes para dar cuenta y profundizar la comprensión de la realidad cultural regional, con sus particularidades y similitudes.

Asimismo, es una necesidad de los sistemas de información de los países integrantes del SICSUR hacer énfasis en la importancia de realizar las encuestas de manera periódica y regular, ya que disponer de información actualizada sobre consumos y hábitos culturales es fundamental para el diseño de políticas culturales públicas.

Además, con el objetivo de procesar datos regionales y avanzar en la comparabilidad, resulta fundamental coordinar los tiempos de inicio de los relevamientos de campo, ya que el dinamismo evolutivo de los hábitos y consumos culturales así lo requieren. Por esta razón, en la última reunión SICSUR en el marco de la Presidencia Pro Tempore de Argentina, desarrollada en junio de 2019, se resolvió elevar la propuesta de inicio de los trabajos de campo de las encuestas nacionales de todos los países integrantes del Sistema Integrado a los años 2020-2021. Alinear la implementación de los trabajos de campo permitirá obtener información de un mismo momento, lo que contribuirá a una comprensión regional integral de los hábitos y consumos culturales.

En definitiva, este documento es un insumo fundamental para el trabajo coordinado en tanto establece una base metodológica y una temporalidad común para el desarrollo de estudios nacionales, que habilitará comparaciones regionales y entre países para ampliar el horizonte de análisis.

1. En el caso de Brasil, cabe aclarar que el análisis se centró en la Encuesta "Hábitos Culturais" implementada en 2014 por la Secretaría de Cultura del Estado de San Pablo. Es importante señalar también que Brasil en el año 2010 a través del Instituto de Pesquisa Estatística e Aplicada (IPEA) realizó una encuesta que incluía hábitos y consumos culturales.

## PREGUNTAS A VALIDAR:

\*estas preguntas fueron formuladas en los encuentros mantenidos en SICSUR

### 1. Música

¿Escucha música?

Sí

No

Incluye o permite reconstruir la frecuencia: últimos 12 meses; el último mes; la última semana. \* Con foco en la última semana.

### 2. Música en vivo

¿Asistió a presentaciones de música en vivo, recitales, conciertos?

Sí

No

Incluye o permite reconstruir la frecuencia: últimos 12 meses.

### 3. Televisión

¿Mira televisión?

Sí

No

Incluye o permite reconstruir la frecuencia: última semana.

### 4. Audiovisual

¿Acostumbra mirar documentales, películas y series en el hogar?

Sí

No

Incluye o permite reconstruir la frecuencia: últimos 12 meses; el último mes; la última semana. \* Con foco en la última semana.

### 5. Internet

¿Con qué frecuencia utiliza usted internet?

Incluye o permite reconstruir la frecuencia: el último mes; la última semana. \* Con foco en la última semana.

### 6. Lectura

¿Cuántos libros leyó en los últimos 12 meses?

Número aprox de libros leídos

Incluye en la pregunta "los últimos 12 meses".

### 7. Cine

¿Concurrió al cine durante los últimos 12 meses?

Sí

No

Incluye en la pregunta "los últimos 12 meses".

### 8. ¿Asistió a una película de cine nacional durante los últimos 12 meses?

Sí

No

Incluye en la pregunta "los últimos 12 meses".

### 9. Teatro

¿Asistió a una obra teatral en los últimos 12 meses?

Sí

No

Incluye en la pregunta "los últimos 12 meses".

### 10. Museos

¿Asistió a un museo en los últimos 12 meses?

Sí

No

Incluye en la pregunta "los últimos 12 meses".

### 11. Fiestas populares y patrimonio inmaterial

¿Ha asistido a carnavales, fiestas religiosas, kermés, peñas, fiestas populares?

Sí

No

Incluye o permite reconstruir la frecuencia: últimos 12 meses.

### 12. Danza

¿Ha asistido a espectáculos o presentaciones de danza?

Sí

No

Incluye o permite reconstruir la frecuencia: últimos 12 meses.

### 13. Circo

¿Asistió a un espectáculo circense o concurrió al circo?

Sí

No

Incluye o permite reconstruir la frecuencia: últimos 12 meses.

### 14. Artes visuales

¿Ha asistido a exposiciones de artes visuales?

Sí

No

Incluye o permite reconstruir la frecuencia: últimos 12 meses.

